

НОВЫЙ аграрный журнал



Рекламная политика журнала

2014 г.

Информация об издании

Учредитель – НКЦ «Флора», г.Москва.

Четыре номера в год.

Объем – 96 полос.

Территория распространения – Российская Федерация.

Форма распространения – адресная рассылка по собственной базе компаний, занятых агробизнесом.

Тираж – 5000 экз.

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77-41711 от 20 августа 2010 г.
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Регион распространения

Центральный черноземный ФО,
Южный ФО,
Поволжский ФО,
Уральский ФО,
Сибирский ФО.

Социально-демографические характеристики читателей журнала

пол: 85% - мужчины, 15% - женщин,
возраст: 30-60 лет,
семейный статус: имеющие семью, детей,
образование: высшее аграрное или среднее профессиональное.
Профессиональный статус: руководители и ведущие специалисты
средних сельхозпредприятий, фермеры – 75%
агрономы и менеджеры по закупкам агрохолдингов - 20 %
областные и районные сельхозуправления - 5%.

«Новый аграрный журнал» предлагает

Рекламные макеты (модули) внутри журнала

- Вторая или
третья обложка
– 100 000,00
рублей;
- 4 обложка –
120 000,00
рублей.

2 полосы А4 внутри
журнала (разворот) -
120 000,00 рублей

1 полоса
А4 внутри
журнала –
80 000
рублей.

½ страницы А4 –
50 000,00 рублей

¼ страницы А4 –
30 000,00 рублей

«Новый аграрный журнал» предлагает

- **Рекламные модули на обложках**

- Вторая или третья обложка – 100 000,00 рублей;
- 4 обложка – 120 000,00 рублей.

Специальные рекламные развороты, вклейки и другие нестандартные (разовые) формы размещения материалов обсуждаются индивидуально.

«Новый аграрный журнал» предлагает

- **Спонсорство материалов*.**

По согласованию с компанией-рекламодателем создаются отдельные рубрики в рамках общей концепции журнала, которые позволяют эксклюзивно представить компанию-рекламодателя. Рубрики могут быть научного, исторического, аналитического и других форматов.

- **Участие в мероприятиях издания и их спонсирование.**

Компания-рекламодатель может выступить со-организатором полевых испытаний, тест-драйвов, конференций, праздников и других акций в формате журнала.

***Финансовые условия обсуждаются индивидуально.**

«Новый аграрный журнал» предлагает

- **Рассылка рекламных материалов***

Рассылка рекламных материалов компании-рекламодателя вместе с Новым аграрным журналом по собственной базе сельхозпроизводителей.

Общий вес рассылаемых материалов – не более 0,5 кг.

Возможна рассылка лифлетов, листовок, образцов семян, удобрений и т.д.

- **Размещение рекламных материалов на сайте журнала.**

Компания-рекламодатель разместить на сайте журнала новости, статьи, баннеры. Объем новости – не более 1500 знаков; объем статьи – не более 6000 знаков.

Технические требования к баннерам предоставляются.

*** Формат и объем рассылки согласовываются индивидуально.**

График выхода журнала в 2014 году:

1 номер (весенний) – март 2014 года

2 номер (летний) – июль 2014 года

3 номер (осенний) – октябрь 2014 года

4 номер (зимний) – декабрь 2014 года/январь 2015 года.

Скидки при комплексном размещении:

- в двух номерах журнала – 10%;

- в трёх номерах или в двух номерах журнала – 15%;

- в четырёх номерах – 20%.

Высокая эффективность рекламы в журнале обеспечивается:

- Попаданием к 100% заинтересованной аудитории. Журнал получают компании, которые готовы и хотят вкладывать деньги в оснащение своего хозяйства.
- Длительным рекламным эффектом. Аграрная аудитория склонна долго внимательно прочитывать, хранить и передавать журнал из рук в рук. Наш журнал – не стандартный набор рекламных полос «обо всем», мы наполняем страницы полезными практическими советами, расчетами, качественным «чтивом». Поэтому Новый аграрный журнал обычно собирают в подшивки, а средний «возраст жизни» каждого нашего номера составляет 3-6 месяцев.
- «Классическая» реклама отлично дополняет уникальные статьи, написанные профессионалами на основе практического опыта реальных хозяйств.

Контакты:

Указанные в предложении форматы – это далеко не все наши возможности.

Рекламная служба Нового аграрного журнала открыта для обсуждения встречных проектов, идей и предложений от Рекламодателей.

Связаться с нами можно по телефону: + 7 (916) 557 62 17,
Электронной почте: redaktor@newagro.info
www.newagro.info